

Annonce de la nouvelle organisation régionale de marketing de destinations (ORDM) - Région du Grand Miramichi

À : Tous les partenaires de la SRC, les représentants gouvernementaux, les médias, les intervenants en tourisme et les organismes communautaires de la région du Grand Miramichi.

Date de l'annonce Le 20 novembre 2024

Dans le cadre de la réforme municipale au Nouveau-Brunswick, les rôles des commissions de services régionaux (CSR) ont été élargis en 2023 pour inclure la promotion du tourisme régional.

Historiquement, le tourisme dans la région du Grand Miramichi a été promu sous la marque « Découvrez Miramichi », gérée à l'origine par l'Association touristique de la rivière Miramichi (ATMR). Après la dissolution de la MRTA, la Ville de Miramichi a hérité de la marque et a assumé la responsabilité du marketing touristique, étendant ses efforts à la promotion d'attractions au-delà des limites de la ville.

En 2022, reconnaissant la nécessité de remplir son mandat élargi de promotion du tourisme régional, la Commission de services régionaux du Grand Miramichi (CSRGM) a conclu un protocole d'entente avec la Ville de Miramichi pour gérer la promotion du tourisme régional. Lors des consultations avec les intervenants en 2023, la création d'une organisation régionale de marketing de destinations (ORMDP) indépendante a été fortement appuyée. En réponse, le protocole d'entente est devenu un contrat de service temporaire, la Ville continuant de s'occuper de la promotion du tourisme au nom du CRGM pendant que la Commission travaillait à l'établissement de son propre organisme de promotion du tourisme.

Aujourd'hui, la CRGM a le plaisir d'annoncer la création officielle d'une organisation régionale de marketing de destination indépendante et à but non lucratif, dont l'appel à candidatures pour les membres du conseil d'administration est maintenant ouvert. L'OMDR sera une entité indépendante, pilotée par l'industrie, chargée d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie touristique régionale globale. Son principal objectif est de

favoriser la collaboration entre les intervenants touristiques de la région et de faire de la Grande Miramichi une destination de choix pour les visiteurs.

Dans le cadre de cette transition, le OMDR assumera la gérance de la marque « Découvrez Miramichi » et de ses actifs connexes, y compris l'image de marque, le matériel promotionnel et les plateformes numériques actuellement gérés par la Ville de Miramichi. Le contrat de service actuel avec la Ville demeurera en vigueur jusqu'à ce que le BGRD devienne pleinement opérationnel en 2025, ce qui assurera la continuité de la promotion du tourisme régional pendant la période de transition.

Le OMDR travaillera en étroite collaboration avec les intervenants locaux afin de créer une stratégie touristique solide, de promouvoir des expériences régionales uniques et de relier les entreprises locales, en veillant à ce que la région du Grand Miramichi soit commercialisée efficacement auprès des publics nationaux et internationaux. Un directeur exécutif sera nommé pour diriger cette initiative, et l'organisme devrait être pleinement opérationnel d'ici 2025.

Pour toute question ou information complémentaire concernant le OMDR et son développement, veuillez contacter carrie.price@rdmo.ca.